

Tracer les données quantitatives et qualitatives



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

Tracer les données pour les rapports

Le Fonds TELUS exige que les projets fournissent des données sur l'auditoire afin de comprendre comment le contenu atteint et influence les auditoires. La remise des rapports de projets sert également à faire ressortir les meilleures pratiques à ce jour.

Différents points de données sont utilisés pour mesurer la portée et l'engagement d'un proje, et pour obtenir une indication de la portée réelle de celui-ci sur ses spectateurs.

Les données de l'auditoire peuvent être divisées en deux grands groupes.

Données quantitatives

Données qui ont une valeur numérique

- Vues vidéos
- Auditoires moyens par minute (AMM)
- Ventes / locations de copies physiques et numériques
- Téléchargements ou lectures en continu sur des sites web ou des applications
- Abonnés sur les réseaux sociaux et engagements

Données qualitatives

Données qui n'ont pas de valeur numérique

- Nominations et récompenses à des festivals
- Couverture médiatique
- Commentaires et réactions des spectateurs
- Autres réactions qui ne peuvent être converties en nombre