

Localiser les auditoires sur les autres plateformes



ANALYSER



LOCALISER



ENGAGER



RÉPONDRE



TRACER

Penser aux plateformes moins évidentes

Lorsqu'il s'agit de trouver l'auditoire d'un projet en ligne, la plupart d'entre nous savent qu'il faut se tourner vers Facebook, Instagram, X et YouTube. Mais quelles sont les autres plateformes utilisées par le public ?

Reddit

Reddit est connu comme la « une de l'Internet ». Il s'agit d'une vaste collection de forums où les gens peuvent partager des nouvelles et du contenu, et aussi commenter les messages d'autres personnes. Il est surtout utilisé par les adultes de 25 à 29 ans.

Reddit contient plus de deux millions de communautés appelées subreddits, chacune d'entre elles couvrant un sujet différent. En santé mentale, par exemple, il existe des communautés comme : r/depression_help, r/overcoming, r/addiction, etc.

Pinterest

Pinterest est un réseau social qui permet aux utilisateurs de partager et de découvrir de nouveaux champs d'intérêt en « épinglant » des images ou des vidéos dans leurs propres albums et en regardant ce que les autres utilisateurs ont épinglé.

L'objectif de Pinterest est de relier tous les habitants du monde par les choses qu'ils trouvent intéressantes. Les utilisateurs peuvent soit télécharger des images depuis leur ordinateur, soit épingler les images qu'ils trouvent sur le Web.

LinkedIn

LinkedIn est une plateforme de médias sociaux professionnelle qui met les gens en relation avec d'autres personnes dans leur secteur d'activité. Il peut être particulièrement utile pour nouer des contacts avec des professionnels, des agents de changement et des organisations. Si un projet a pour objectif ambitieux de modifier la politique relative à une question de santé particulière, ou s'il établit un partenariat avec des organisations d'experts de haut niveau, LinkedIn pourrait être un moyen efficace de mobiliser le bon auditoire.

Il existe des dizaines d'autres plateformes de médias sociaux qui s'adressent à des auditoires spécifiques ou qui se concentrent sur des domaines d'intérêt particuliers. Que votre projet soit axé sur la santé mentale, la santé physique, la grossesse ou les soins palliatifs, il est important de trouver les endroits où l'auditoire peut se rassembler en ligne. Quand vous analysez l'auditoire de votre projet, consignez vos conclusions, notez les principaux influenceurs sur les plateformes spécialisées et concentrez-vous sur les communautés susceptibles d'être intéressées par votre projet.